



UNIVERSITAS
**UBUDIYAH
INDONESIA**
CYBER UNIVERSITY



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) 2015-2025 DIREKTORAT PUBLIKASI & MULTIMEDIA UNIVERSITAS UBUDIYAH INDONESIA

Koordinator Tim Penyusun :
Andi Munandar, S.Kom

DITETAPKAN BERDASARKAN SK REKTOR

Nomor : /UUI/ /2014

Tanggal : 2014

Berlaku mulai 2015

**DIREKTORAT PUBLIKASI & MULTIMEDIA
UNIVERSITAS UBUDIYAH INDONESIA**
Jl. Alue Naga No.1, Tibang Syiah Kuala
Banda Aceh, Indonesia
Phone/Fax: +62 651 7555566
website : www.uui.ac.id

Direktorat Publikasi & Multimedia
www.dpm.uui.ac.id

Universitas Ubudiyah Indonesia
www.uui.ac.id

We are Cyber University

**DIREKTORAT PUBLIKASI DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS UBUDIYAH INDONESIA**

Buku ini disusun berdasarkan:

Undang-Undang Dasar 1945, hasil amandemen ke-4, Pasal 31 tentang System Pendidikan Nasional, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Rencana Strategis Pendidikan Nasional (renstra Diknas) Tahun 2010-2014

Tim Penyusun :

Andi Munandar, S.Kom

Banda Aceh 31, Desember 2014

Mengetahui,

Rektor Universitas Ubudiyah Indonesia

Wakil Rektor III Universitas Ubudiyah Indonesia

(Marniati, SE, M.Kes)

(Jurnalis J.Hius, ST., MBA)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Landasan Hukum.....	2
1.3. Visi dan Misi	2
1.3.1. Visi	2
1.3.2. Misi	3
1.4. Tujuan Rencana Strategis	3
1.5. Arah Kebijakan	4
BAB II ANALISIS SWOT	5
2.1. Isu Strategis	5
2.2. Analisis Kekuatan (strengthness)	5
2.3. Analisis Kelemahan (weakness).....	6
2.4. Analisis Peluang (opportunities)	6
2.5. Analisis Ancaman (Threat)	8
BAB III RENCANA STRATEGIS	9
3.1. Rencana Strategis 10 Tahun (2015-2025)	9
3.1.1. Competency Level	9
3.1.2. Proses Internal / <i>Operational Efficiency</i>	9
3.1.3. <i>Customer Service</i>	10
3.1.4. <i>Shareholder Value</i>	10
BAB IV PENUTUP	11
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Direktorat Publikasi & Multimedia (DPM) Merupakan salah satu direktorat di lingkungan Universitas Ubudiyah Indonesia (UUI) yang berfungsi sebagai unit satuan kerja bidang penyajian Informasi kepada publik. Dalam kegiatan kerja DPM mencakupi bidang Desain, Publikasi, Promosi, Dokumentasi, Fotografi, Cinematografi, Animasi, Redaksi UBNEWS, UBTV (Unit Penyiaran) dan UB radio (Unit Penyiaran).

Sesuai dengan fungsi utama DPM ialah berkomitmen mendukung visi dan misi UUI melalui bidang teknologi informasi berbasis multimedia untuk menjadi *WORD CLASS CYBER UNIVERSITY 2025* . Selain itu DPM juga berkomitmen untuk memproduksi & menyelenggarakan pendidikan berbasis e-learning dengan tujuan menghasilkan materi pembelajaran yang unggul dan berkualitas. Untuk mewujudkan hal tersebut maka disusunlah suatu rencana strategis (renstra).

Renstra DPM UUI telah disusun dengan mengacu pada Rencana Pengembangan Jangka Panjang DPM UUI 2015-2025, yang telah memasang serangkaian target capaian bidang kompetensi direktorat sebagai indikator tercapainya Visi DPM UUI untuk mewujudkan UUI sebagai World Class Cyber University.

Agar pengembangan DPM perlu melakukan program - program yang akan menjadikan DPM UUI sebagai Direktorat satuan unit universitas yang dapat berkembang pesat khususnya pada bidang teknologi informasi komunikasi berbasis multimedia dan mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional.

Penyusunan Renstra Direktorat Keuangan dan Perencanaan didasarkan pada visi, misi, dan tujuan yang tertuang pada RENSTRA Universitas Ubudiyah Indonesia 2015-2025 dan didasarkan pada 4 (empat) area strategi yaitu:

- *Pembelajaran dan Pengembangan / Competency Level* (**Pengembangan SDM, Mutu** tenaga pengajar, dll)
- *Proses Internal / Operational Efficiency* (Penguatan **Tata Kelola, Akuntabilitas & Pencitraan** Publik, dll)

- *Stakeholder / Customer Service* (Peningkatan **kepuasan** customer, peningkatan **mutu pelayanan**, dll)

- *Keuangan / Shareholder Value* (Meningkatkan **sumber pendapatan baru**, meminimalisir **biaya**, peningkatan **asset**. dll)

1.2 Landasan Hukum

Penyusunan Rencana Strategis 2015-2019 didasarkan atas landasan-landasan hukum sebagai berikut :

1. Undang-Undang Dasar 1945, hasil amandemen ke-4, pasal 31 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang- Undang No 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
3. Peraturan Pemerintah No 32 Tahun 2013 tentang Standar Nasional Pendidikan
4. Peraturan Pemerintah No 66 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
5. Rencana Strategis Pendidikan Nasional (Renstra Diknas) Tahun 2010-2014
6. Rencana Pembangunan Jangka Panjang Kementerian Pendidikan Nasional 2005-2025.
7. Surat Keputusan Rektor Universitas Ubudiyah Indonesia Nomor: 071d/UUI/VI/2014 Tentang Pembentukan Direktorat Publikasi dan Multimedia Universitas Ubudiyah Indonesia.

1.3 Visi dan Misi

1.3.1. Visi

Menjadi direktorat handal dalam bidang penyelenggaraan konten informasi digital multimedia teknologi bertaraf internasional yang mampu mewujudkan Universitas Ubudiyah Indonesia sebagai World Class Cyber University.

1.3.2. Misi

- Mengembangkan teknologi informasi dan komunikasi berbasis Multimedia untuk menunjang sistem tatakelola univesitas yang baik, sehat, mandiri dan bercitra positif.
- Menyediakan layanan teknologi informasi dan komunikasi berbasis Multimedia yang berkualitas bagi seluruh sivitas akademika dan stakeholder eksternal.
- Mengenalkan Universitas Ubudiyah Indonesia secara intensif dan terus menerus pada masyarakat lokal, nasional dan internasional melalui strategi utama teknologi informasi dan komunikasi berbasis multimedia dengan media publik (Internet, Cetak & Electronic)
- Mengembangkan profit center bidang teknologi informasi dan komunikasi berbasis multimedia untuk mendukung operasional dan finansial universitas.

1.4 Tujuan Rencana Strategis.

Secara garis besar, naskah Renstra ini kondisi umum DPM saat ini, kondisi umum DPM yang diidamkan (visi, misi, tujuan), kebijakan dan strategi pengembangan, program dan indikator kinerja, dan strategi implementasi. Adapun Rencana strategis untuk DPM ini mempunyai tujuan yaitu :

- Peningkatan kapasitas DPM dalam perencanaan dan pengembangan UUI menuju World Class Cyber University 2015.
- Peningkatan kapasitas DPM dalam upaya penyediaan dan pengelolaan konten berbasis teknologi informasi dan komunikasi multimedia pada perguruan tinggi yang mengacu pada *Good University Governance (GUG)*.
- Menyusun renstra DPM periode menengah (5 tahun) dan periode jangka panjang (10 tahun)
- Menganalisis Kekuatan (*Strengthness*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Treath*) yang dimiliki oleh DPM dalam upaya mewujudkan Visi UUI sebagai *World Class Cyber University 2025*.

1.5 Arah Kebijakan.

Arah kebijakan rencana strategis Direktorat Publikasi dan Multimedia (DPM) harus selaras dengan rencana strategis Universitas Ubudiyah Indonesia 2015-2025 yang bersandar pada **I + LEADER** dengan penjelasannya sebagai berikut: Dalam strategic statement UUI huruf I adalah **International reputation**, berarti bahwa UUI adalah Universitas yang memiliki reputasi Internasional baik dalam bidang akademik, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. *International reputation* dapat diwujudkan dalam rangkaian kegiatan sebagai berikut :

1. Kerjasama internasional (memperkenalkan diri di tingkat internasional)
2. AKtivitas mahasiswa di tingkat internasional (*inbound and outbond*)
3. Pengakuan international/ Peringkat Internasional
4. Kiprah dosen di tingkat Internasional
5. Reputasi riset di tingkat internasional (global impact research)

Karakter + bermakna **Positive** adalah segala sesuatu yang dikerjakan oleh civitas akademika UUI adalah untuk menghasilkan atau memberikan kontribusi yang positif untuk dirinya, keilmuan yang ditekuninya, maupun terhadap pembangunan dan masyarakat di sekelilingnya. Berpikir positif, maju dan berorientasi ke masa depan. Saling bekerjasama, bersinergi, saling percaya, saling mendukung, saling menjaga adalah diantara hal-hal positif dan bernilai strategis

Huruf L berarti **Leading in ICT and Facilities** , yaitu fasilitas bestandar *world class, green enviroentment*, Kemudahan akses, *sport* fasilitas, akomodasi, IT fasilitas, *medical facility, library, social activity of student, good quality laboratorium and workshop facility*. Fasilitas aktivitas kemahasiswaan, *student organization and club*. Huruf E dalam *strategic statement* UUI berarti **Engaging Community**, yaitu dimana aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh civitas akademika UUI senantiasa menjalin keterlibatan rakyat. Keterlibatan UUI di dalam masyarakat merupakan bentuk tanggung jawab sosial. Kepedulian terhadap bencana dan pengabdian masyarakat, budaya, investasi sosial dalam hal pengembangan sumber daya manusia dan pencegahan

terhadap dampak lingkungan serta penyediaan beasiswa (scholarship) untuk masyarakat miskin adalah wujud dari engaging community.

Huruf **A** berarti **Academic Reputation** yaitu UUI memiliki aspirasi tertinggi untuk dapat menaikkan peringkat akreditasi, ranking nasional dan internasional, demikian halnya dengan prestasi mahasiswa secara akademik maupun non-akademik. Sejalan dengan itu, peningkatan kualitas dosen dan staf terus ditingkatkan, sehingga UUI bisa setara dengan world class teaching quality and teaching satisfaction yang terkait dengan pembangunan kualitas akademik (quality academic assurance). UUI juga memiliki aspirasi tinggi dalam hal menghasilkan lulusan yang memiliki nalar kewirausahaan, kreatif dan inovatif.

Huruf **D** adalah **developing prominent human capital** yang berarti UUI memiliki aspirasi tertinggi dalam menciptakan sumber daya manusia berkualitas, berkarakter, kreatif, inovatif, religious, berjiwa leadership yang berorientasi untuk mewujudkan berbagai perubahan positif di lingkungannya berprestasi dan berakhlak mulia. Kemudian huruf E adalah **Educating Employability Graduate** yang berarti lulusan UUI mudah mendapat pekerjaan dan mampu mempertahankan pekerjaannya. *Employer reputation, graduate employment rate, career service support, industrial cooperation, highly trusted, admitted and trusted by industry, users satisfaction, unique character of graduate, smart, ethical and respectful, hands on ICT, technological awareness.* Huruf R dalam *strategic statement* ini diartikan sebagai **Research with high Impact result** yaitu riset-riset yang dihasilkan di UUI ada yang berorientasi pada hasil riset yang memiliki impact tinggi yang ditandai dengan peningkatan akreditasi untuk setiap papernya, dapat diaplikasikan, inovatif dan memiliki nilai komersil (*commercialisation of research*). Hasil riset UUI juga memberikan kontribusi besar terhadap sektor industri, masyarakat dan pemerintah.

Menindaklanjuti *international reputation* Universitas Ubudiyah Indonesia 2015-2025 yang bersandar pada I + LEADER, maka dalam penyusunan renstra jangka panjang Direktorat Multimedia dalam interval 10 tahun ke depan, arah kebijakan yang dijadikan landasan adalah :

- Penguatan seluruh atribut Organisasi DPM dan Tata Kelola DPM sehingga menjadi Direktorat yang mampu mandiri dan kredibel.
- Perencanaan dan pengembangan UUI menuju *World Class Cyber University 2015* dalam meraih berbagai sertifikasi Nasional (TeSCA) dan Internasional (Webometrics, QS STAR, ISO 9001).
- Peningkatan kapasitas DPM dalam upaya penyediaan dan pengelolaan konten berbasis teknologi dan komunikasi berbasis multimedia pada perguruan tinggi yang mengacu pada Tata Kelola *Good University Governance (GUG)*.
- Pemanfaatan DPM sebagai Profit Unit bagi UUI dengan Mengembangkan Unit Bisnis Berbasis Informasi Publik dan *Media Broadcasting*.

BAB II

ANALISIS SWOT

2.1 Isu Strategis.

Isu strategis yang dipertimbangkan dalam penyusunan rencana strategis DPM UUI meliputi:

- Perkembangan Teknologi yang merambah dunia pendidikan yang memanfaatkan Teknologi Multimedia.
- Kecenderungan persaingan antar perguruan tinggi dalam promosi dengan materi konten kreatif dan interaktif berbasis multimedia.
- Masih terbatasnya Penyediaan dan Pengelolaan konten pembelajaran yang berbasis teknologi digital multimedia di lingkungan PT di Aceh
- Besarnya Peluang UUI dalam pengadaan unit siar perguruan tinggi baik berupa Televisi maupun Radio dengan program-program yang berbasis pendidikan yang bertaraf internasional yang dapat meningkatkan minat publik terhadap UUI.
- Efektivitas dan efisiensi DPM terhadap penyelenggaraan tridharma di UUI yang mengharuskan pengelolaan dan manajemen mengacu pada keprimaan investasi sumber daya dan sistem pengelolaannya yang transparan dan akuntabel.

2.2 Analisis Kekuatan (strengthness).

Adapun analisis kekuatan pada DPM yang dipertimbangkan dalam penyusunan rencana strategis DPM UUI yaitu :

- Besarnya komitmen Yayasan Ubudiyah dalam pendanaan sarana dan prasana DPM.
- Dukungan Rektorat Universitas Ubudiyah Indonesia pada program peningkatan DPM dalam kemajuan UUI.
- Dukungan Direktorat Cyber Develepment Center(DCDC) pada penyediaan Wadah Media Informasi DPM berbasis website.

- Sudah tersedianya media publikasi, Website , Media Cetak dan Media Sosial dalam Strategi Pembentukan Opini Publik terhadap UUI.
- Memiliki Sumber Daya Manusia (SDM) yang kreatif.
- Memiliki banyak sumber stakeholders internal maupun external UUI sebagai sumber berita.
- Banyaknya Even yang diselenggarakan Universitas Ubudiyah Indonesia.
- Fasilitas dalam dokumentasi yang optimal.

2.3 Analisis Kelemahan (weakness).

Adapun analisis kelemahan pada DPM yang dipertimbangkan dalam penyusunan rencana strategis DPM UUI yaitu :

- Kurangnya Media Informasi Display Outdoor di Lingkungan UUI.
- Masih terbatasnya SDM baik dari segi Kuantitas maupun kualitas kompetensi di bidang teknologi multimedia dan publikasi di DPM
- Masih terbatasnya perangkat baik hardware maupun software pada Publikasi & Broadcasting DPM.
- Masih terbatasnya Fasilitas untuk pengolahan produksi konten informasi yang berbasis multimedia.
- Belum optimalnya tata kelola dengan baik pada DPM
- Kurangnya unit khusus dalam penyediaan konten & informasi dalam format bahasa asing.

2.4 Analisis Peluang (opportunities).

Adapun analisis peluang pada DPM yang dipertimbangkan dalam penyusunan rencana strategis DPM UUI yaitu :

- Masih terbatasnya perguruan tinggi lain yang mempunyai lembaga yang mempunyai tugas untuk bidang publikasi Informasi berbasis teknologi digital multimedia.

- Kurangnya sumber daya manusia dalam pengembangan Informasi berbasis teknologi digital multimedia sehingga UUI merupakan satu satunya perguruan tinggi di Aceh yang dapat menghasilkan para lulusan yang mempunyai kompetensi multimedia.
- Banyaknya institusi pemerintah/non-pemerintah yang membutuhkan strategi komunikasi publikasi berbasis multimedia, sehingga DPM UUI dapat menjadi unit yang mampu menyediakan fasilitas multimedia yang strategis sebagai profit unit.
- Masih terbatasnya perusahaan produksi konten informasi berbasis multimedia di Aceh.
- Kerjasama Internasional institusi pendidikan dan perusahaan asing yang dapat di jadikan acuan dalam pengembangan DPM dalam peningkatan UUI di kancan pendidikan internasional.
- Besarnya akses informasi di segala bidang pada Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) sehingga DPM dapat berperan penting dalam strategi komunikasi publikasi kreatif berbasis digital multimedia global.
- Banyaknya jurusan Multimedia pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sehingga DPM dapat menjadi salah satu unit andalan yang mampu mengkoordinir para lulusan siswa SMK jurusan Multimedia agar dapat melanjutkan pendidikan di UUI.
- Masih terbatasnya fasilitas pembelajaran berbasis teknologi multimedia pada perguruan tinggi lainnya, Hal ini dapat menjadikan peluang DPM untuk terus berinovasi dan berkreasi sesuai dengan Tridarma Perguruan Tinggi dan Visi Misi UUI dalam memproduksi dan mengolah konten-konten materi pembelajaran yang lebih interaktif dan inovatif untuk mewujudkan UUI sebagai World Class Cyber University.
- Tidak adanya PT yang menyediakan Program Studi yang khusus untuk pembelajaran teknologi Multimedia sehingga UUI dapat mengambil peluang untuk menyelenggarakan Program Studi S-1 Multimedia.

2.5 Analisis Ancaman (Threat).

Adapun analisis ancaman pada DPM yang dipertimbangkan dalam penyusunan rencana strategis DPM UUI yaitu :

- Ketatnya persaingan dunia pendidikan nasional dan internasional.
- Akselerasi yang cepat terhadap tantangan dunia teknologi digital multimedia tingkat global nasional.
- Daya saing kinerja direktorat/lembaga yang dapat meningkatkan competitor Perguruan tinggi dalam dan luar negeri.
- Banyaknya perusahaan penyiaran dan publikasi informasi berbasis digital multimedia nasional/internasional.
- Daya saing hasil produksi dan pengolahan informasi perguruan tinggi lain.
- Persaingan produk - produk publikasi penyiaran yang inovatif dan kreatif.
- Transparansinya sistem informasi yang mengakibatkan ancaman terhadap transaksi Informasi digital multimedia yang dapat disalah gunakan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab baik internal maupun eksternal.

BAB III

RENCANA STRATEGIS

3.1 Rencana Strategis 10 Tahun (2015-2025)

Rencana Strategis DPM 10 tahun adalah suatu rencana yang berisi langkah demi langkah dan tahapan program yang saling terkait dalam peningkatan institusi mencapai tujuan akhir sesuai dengan tujuan yang tersirat dalam pernyataan visi dan misi. Renstra hendaknya bersifat fleksibel dan dinamis, agar dapat berubah dalam kurun waktu tertentu sesuai dengan kebutuhan dan tuntutan zaman dengan tanpa mengubah tujuan akhir. Terdapat beberapa Aspek area strategis yang menjadi acuan dasar dalam penyusunan rencana strategis DPM UUI. Adapun area strategis yang akan di bahas sebagai berikut :

3.1.1 *Competency Level*

- a. Memberikan dukungan pembinaan kualitas SDM secara memadai berdasarkan sistem karir dan struktural yang telah dibangun.
- b. Pengembangan Kualitas Sumber Daya berbasis broadcasting telekomunikasi multimedia berdasarkan analisis kebutuhan.
- c. Penigkatan Konten dan Materi Informasi dan publikasi.
- d. Memperluas jaringan kerjasama dengan institusi penyiaran.
- e. Melakukan riset dan analisa terhadap perkembangan dunia teknologi terbaru pada bidang Digital multimedia.

3.1.2 *Proses Internal / Operational Efficiency*

- a. Tersedianya Standar Operasional Prosedur dalam setiap kegiatan kerja dan operasional.
- b. Tersusunnya buku pedoman publikasi dan multimedia serta SOP terkait.
- c. Terselenggaranya koordinasi dalam peningkatan citra dan promosi universitas.
- d. Dokumentasi dan pengarsipan data konten informasi multimedia yang baik.
- e. Filterisasi konten dan materi informasi DPM.
- f. Efisiensi terhadap segala sumber daya yang di butuhkan pada setiap kegiatan kerja dan operasional DPM.

3.1.3. *Customer Service*

- a. Proses Pelayanan dan Pengolahan Informasi yang cepat tepat dan akurat.
- b. Terciptanya informasi yang berkualitas dan kredibel.
- c. Penyebaran informasi yang merata untuk seluruh mahasiswa dan civitas akademika.

3.1.4 *Shareholder Value*

- a. Peningkatan Promosi Universitas Ubudiyah Indonesia.
- b. Mendukung terciptanya kerjasama dengan pihak luar.
- c. Adanya unit bisnis Direktorat yang dapat meningkatkan pendapatan Universitas
- d. Adanya Program studi baru yang sesuai kompetensi dan keilmuan bidang Multimedia di UUI yang dapat meningkatkan Pendapatan Universitas.
- e. Menjamin peningkatan pendapatan Universitas.

BAB IV

PENUTUP

Penyusunan Rencana Strategis Direktorat Publikasi dan Multimedia ini mengacu pada analisis isu-isu strategis dan SWOT yang kemudian dikembangkan kedalam empat kelompok area strategis yaitu 1. Pembelajaran dan Pengembangan / Competency Level (Pengembangan SDM, Mutu tenaga pengajar, dll), 2. Proses Internal / Operational Efficiency (Penguatan Tata Kelola, Akuntabilitas & Pencitraan Publik, dll), 3. Stakeholder / Customer Service (Peningkatan kepuasan customer, peningkatan mutu pelayanan, dll), 4. Keuangan / Shareholder Value (Meningkatkan sumber pendapatan baru, meminimalisir biaya, peningkatan asset. dll)

Penyusunan Rencana Strategis Direktorat Publikasi dan Multimedia ini disusun berdasarkan tiga alasan. Pertama, rencana strategis UUI telah ditetapkan berlaku 2015-2025. Kedua, agar kinerja universitas, fakultas, program studi dan direktorat dapat dievaluasi setiap tahun sehingga target pencapaian kerja dapat diukur melalui bentuk akuntabilitasnya. Ketiga, dengan rancangan ini dapat diwujudkan kesinambungan program kerja di masa mendatang.

Tantangan UUI ke depan semakin besar sejalan dengan perkembangan teknologi, tingginya standar mutu penerimaan tenaga kerja, dimulainya Masyarakat Ekonomi Asia dan trend beralihnya status beberapa sekolah tinggi di Provinsi Aceh menjadi universitas maupun perguruan tinggi negeri, namun UUI tetap optimis karena kualitas, mutu dan profesionalitas yang menjadi standar eksistensi sebuah lembaga pendidikan kedepan.

